



## PLAN DE COMMANDITES

Pour l'aider à offrir un toit et un accompagnement aux personnes vivant avec le VIH/sida, la Maison d'Hérelle souhaite mettre sur pied de nouveaux partenariats avec des entreprises engagées dans leur communauté, conscientes de leur responsabilité sociale et fières de soutenir notre mission.

La Maison d'Hérelle est pour cette raison à la recherche de commanditaires, en échange de leur soutien financier, pourront profiter d'une visibilité pendant toute une année. C'est l'occasion pour votre entreprise de se faire connaître, d'élargir son public-cible, de vendre, et d'améliorer son image.

Différentes catégories de commandites sont offertes, chacune offrant des avantages proportionnels à la somme investie :

- ✓ Partenaire principal
- ✓ Partenaire Or
- ✓ Partenaire Argent
- ✓ Partenaire Bronze

Pour correspondre aux besoins et au plan d'affaires de votre entreprise, ces forfaits peuvent être modifiés selon vos préférences et des options de commandites à la carte sont également offertes.

## Partenaire principal - 4 000 \$

La commandite de 4 000 \$ permettra de profiter de la reconnaissance et des avantages suivants :

### Avant l'évènement

- Annonce de la commandite sur notre page Facebook
- Affichage du logo de l'entreprise sur notre site internet avec lien vers votre site internet (pour une durée d'un an)

### Lors de l'évènement

- Affichage du logo de l'entreprise sur les lieux de la soirée (en très grand format)
- Publicité dans le programme de la soirée (pleine page couleur sur la couverture arrière)
- Logo de très grande taille avec la mention « Partenaire principal » sur les documents promotionnels de la soirée
- Présentation de l'entreprise en tant que « Partenaire principal » par le maître de cérémonie
- Deux tables au nom de l'entreprise (10 billets)

### Après l'évènement

- Mention de la participation de l'entreprise dans les communiqués de presse concernant l'évènement annuel
- Reconnaissance de la participation de l'entreprise et affichage du logo dans notre rapport d'activité annuel

## Commanditaire de catégorie Or - 3 000 \$

Une commandite de 3 000 \$ permettra de profiter de la reconnaissance et des avantages suivants :

### Avant l'évènement

- Annonce de la commandite sur notre page Facebook
- Affichage du logo de l'entreprise sur notre site internet avec lien vers votre site internet (pour une durée d'un an)

### Lors de l'évènement

- Publicité dans le programme de la soirée (pleine page couleur)
- Logo de grand format avec la mention « Commanditaire de catégorie Or » sur les lieux et dans les documents promotionnels de la soirée
- Présentation de l'entreprise en tant que « Commanditaire de catégorie Or » par le maître de cérémonie
- Une table au nom de l'entreprise (5 billets)

### Après l'évènement

- Mention de la participation de l'entreprise dans les communiqués de presse concernant l'évènement
- Reconnaissance de la participation de l'entreprise et affichage du logo dans notre rapport d'activité annuel

## Commanditaire de Catégorie Argent – 2 000 \$

Une commandite de 2 000 \$ ou plus vous fera bénéficier de la reconnaissance et des avantages suivants :

### Avant l'évènement

- Annonce de la commandite sur notre page Facebook
- Affichage du logo de l'entreprise sur notre site internet avec lien vers votre site internet (pour une durée d'un an)

### Lors de l'évènement

- Publicité dans le programme de la soirée (demi-page couleur)
- Logo de format moyen avec la mention « Commanditaire de catégorie Argent » sur les lieux et dans les documents promotionnels de la soirée
- Présentation de l'entreprise en tant que « Commanditaire de catégorie Argent » par le maître de cérémonie
- Une table au nom de l'entreprise (5 billets)

## Commanditaire de Catégorie Bronze – 1 000 \$

Une commandite de 1 000 \$ ou plus vous fera bénéficier de la reconnaissance et des avantages suivants :

### Avant l'évènement

- Annonce de la commandite sur notre page Facebook
- Affichage du logo de l'entreprise sur notre site internet avec lien vers votre site internet (pour une durée d'un an)

### Lors de l'évènement

- Publicité dans le programme de la soirée (quart de page couleur)
- Logo de petit format avec la mention « Commanditaire de catégorie Bronze » sur les lieux et dans les documents promotionnels de la soirée
- Présentation de l'entreprise en tant que Commanditaire de catégorie Bronze par le maître de cérémonie
- Deux billets pour la soirée

## Options à la carte

Voici des stratégies et des moyens que nous vous suggérons pour permettre d'atteindre vos objectifs d'affaires dans le cadre d'une commandite, permettre plus de ventes ou augmenter la notoriété, par exemple. Plus originales que l'affichage de logos, vous êtes sûr d'attirer l'attention !

Les exemples cités peuvent être déployés dans différents types de budgets. Notre objectif à travers ces exemples est de vous donner des pistes pour adapter notre proposition à votre réalité. Nous espérons que vous en serez inspirés !

- **Épicerie**  
Kiosque où vous pourrez faire déguster les nouveautés de vos marques maisons.  
Offre sur notre site internet ou à l'endos des billets, pour que nos participants fassent un tour en magasin (réduction, 2 pour 1, produit gratuit).  
Billets à prix réduit pour les membres de votre programme de fidélisation.
- **Compagnie pharmaceutique**  
Kiosque d'information sur vos produits pharmaceutiques.  
Diffusion de témoignages d'utilisateurs de vos produits sur écran vidéo pendant l'évènement.
- **Détaillant de boissons**  
Aménagement d'une zone détente à vos couleurs avec du personnel proposant des rafraichissements.
- **Artiste**  
Exposition de vos œuvres sur le site de l'évènement.  
Animation d'un atelier d'art pendant l'évènement.
- **Compagnie de taxi**  
Offre d'un service de navette aux personnes à mobilité réduite.
- **Banque**  
Tarif préférentiel sur l'achat de billets en utilisant une carte de crédit émise par votre banque.  
Billets gratuits alloués pour l'évènement lors de l'achat d'un REER de plus de 5 000\$.

Comme vous pouvez le constater, les possibilités sont multiples. Notre souhait est de vous offrir la commandite la plus adaptée à vos besoins et à votre réalité.

## Liste des commandites possibles :

### Offres sur le statut du commanditaire

- Exclusivité de votre secteur d'activité
- Droit de premier refus (c'est-à-dire que l'année prochaine, vous serez le premier à qui sera offert le niveau de commandite et ce n'est qu'en cas de refus que nous solliciterons d'autres entreprises)
- Nom de l'entreprise associé au nom de l'événement
- Statut de présentateur (présenté par) ou de collaborateur de l'événement (en collaboration avec)
- Nom de l'entreprise associé à une activité « Conférence nom de l'entreprise »
- Nom ou logo du commanditaire sur un tableau d'honneur dans les locaux de l'entreprise

### Relations publiques et média

- Billets de courtoisie pour l'événement (incluant des passes de stationnement)
- Escompte pour les employés du commanditaire
- Accès à un Salon, à des événements VIP ou à une table d'honneur
- Bourse identifiée au nom du commanditaire et remise par ce dernier
- Allocution d'un membre de l'entreprise ou mention du partenariat lors d'un discours (ouverture ou fin de l'événement) ou d'une activité (remise de chèque, conférence, soirée gala, tirage)
- Permission d'utiliser le logo et le nom de l'événement à des fins publicitaires, promotionnelles ou de relations publiques auprès de ses employés, clients, fournisseurs ou grand public
- Visibilité ou mention dans toutes les relations publiques et les messages publicitaires de l'événement (télévision, journaux, radio, magazine, affichage, internet)

### S'il y a une conférence de presse

- Allocution d'un membre de l'entreprise lors de la conférence de presse
- Logo et mention de l'entreprise sur la pochette et dans le communiqué de presse
- Droit d'insérer un communiqué dans la pochette de presse
- Effectuer la conférence de presse chez le commanditaire

### Visibilité sur le site ou promotions

- Mention du commanditaire au micro pendant l'événement
- Offrir une conférence et/ou un atelier durant l'événement
- Zone, salle, local ou loge identifié au nom de l'entreprise
- Kiosque sur le site de l'événement
- Possibilité d'échantillonnage, de dégustation, d'offres de promotions spéciales ou de bons de réduction aux participants
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle sur les écrans dans la salle
- Vente ou distribution d'un objet promotionnel à l'effigie du commanditaire

## Visibilité sur les pièces publicitaires

- Nom ou logo sur la papeterie de l'événement (en-tête de lettre, affiches, programmes, etc.)
- Nom, logo ou bandeau publicitaire sur le site web de l'entreprise et/ou de l'événement et lien hypertexte vers le site du commanditaire
- Nom ou logo sur les bulletins électroniques ou tout envoi fait aux participants
- Diffusion du nom ou du logo de l'entreprise sur les écrans géants dans la salle ou projection de logo de l'entreprise sur les murs
- Logo de l'entreprise sur les sacs donnés aux participants à l'entrée de l'événement et droit d'y insérer une pièce publicité ou promotionnelle
- Logo sur l'écran de veille des ordinateurs dans la salle
- Logo sur tous les sièges dans la salle
- Logo sur un vêtement promotionnel (chandail, manteau, tuque)
- Page de publicité dans un cartable ou une pochette remis aux participants ou dans le cahier regroupant les présentations (conférences)
- Logo sur le CD des présentations
- Logo au début et à la fin d'une présentation PowerPoint et au bas de chacune des diapositives pendant la présentation
- Visibilité lors des activités (dossard, brassard, drapeau, affiche, bannière)
- Pavoisement extérieur (structures, fanions, bannières de rue, oriflammes)
- Logo sur pièces promotionnelles de l'événement (invitations, plan du site, programmes ou guides, affiches, signalisation routière ou directionnelle, dépliants, présentoirs, billets d'entrée, cocardes et cordons, identification des tables, menus, passe-partout d'une photo-souvenir, serviettes de table et verres).



## Contrat de commandite de la Maison d'Hérelle

### Informations sur l'entreprise

Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_  
Nom de la personne responsable \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_  
Courriel \_\_\_\_\_

### Catégories de commandites

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Partenaire principal – 4 000 \$ ou plus | <input type="checkbox"/> Commanditaire Argent – 2 000 \$ ou plus |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire Or – 3 000 \$ ou plus     | <input type="checkbox"/> Commanditaire Bronze – 1 000 \$ ou plus |

### Options à la carte

- Publicité pendant la soirée
- ¼ page couleur : 100 \$
  - ½ page couleur : 200 \$
  - Pleine page couleur : 500 \$

Commentaires et suggestions concernant votre forfait (nous vous rappelons que les forfaits susmentionnés peuvent être modifiés selon certaines ententes et pourparlers) :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Don

Si vous souhaitez faire un don en complément de votre commandite : \_\_\_\_\_ \$. Un reçu d'impôt vous sera remis pour le montant du don.

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

### ***Veillez retourner le présent formulaire à l'attention de :***

*Marion Tartarin, Responsable du Développement des Ressources  
par courriel [mariontartarin@maisondherelle.org](mailto:mariontartarin@maisondherelle.org)  
ou par la poste au 3742, rue St-Hubert, Montréal QC H2L 4A2.*